

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

Conferimento di incarico di insegnamento, mediante affidamento retribuito, corso di Master in Marketing & Service Management, a.a. 2023/2024 – Bando del 29/03/2024 con scadenza 09/04/2024 – n. rep. 3567/2024 – delibera del Consiglio di Dipartimento del 15 aprile 2024

Insegnamento	SSD	Ore	Importo orario	Retribuzione aggiuntiva spettante all'affidatario, al netto degli oneri a carico dell'amministrazione	Attribuzione
Digital Marketing	SECS-P/08	16	75,36	1.205,73	Marrone Teresa

F.to Il Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Adele Caldarelli